

VERMESSUNG

Die vorherige GENAUE Vermessung der zu dekorierenden Oberfläche ist eine unerlässliche Voraussetzung der grafischen Vorbereitung.

- Im Fall von Schaufenstern, Portals und sonstigen zu dekorierenden Oberflächen muss Segmentierungszeichnung auch beigefügt werden, auf der die eventuellen Rahmen, Abstände zwischen den Tafeln auch markiert werden müssen.
- Im Fall von Fahrzeugdekorationen muss die Grafik im Sinne der Vektorgrafiken enthaltenden, maßstäblichen technischen Zeichnung geplant werden, was in der Kenntnis des genauen Typs und des genauen Baujahrs von BIGPRINT gesichert wird.
→ <https://www.cvision.de/en/car-special/index.html?CONTEGNO=7pjbgnig45815dfmu5rov7s16505f21>

GRÖSSE

Zu der Druckgröße identisch / M 1:1

→ Im Fall einer großen Größe ist eine maßstäbliche Verkleinerung nötig und im Namen der Datei muss der Maß der Verkleinerung angegeben werden, die Auflösung muss aber anteilig größer eingestellt werden.

AUFLÖSUNG

Maximal 300 dpi/ppi (in der Druckgröße)

→ Im Interesse der Erstellung der verwertbaren Dateien kann durch die Vergrößerung der physikalischen Größe des Ausdrucks die Auflösung anteilig verringert werden (im Fall von Riesenplakaten kann das sogar 20-30 dpi sein).

AUSLAUF

Minimum 5 mm (an allen Seiten)

SCHNEIDEN / STANZ

- Die Stanzzzeichnung der in einer Form zu schneidenden Materialien dürfen NICHT auf die Grafik eingerichtet werden (vielleicht kann das als Anblick separat erscheinen).
- Die Linien der Schnitte und der Faltungen sollen innerhalb der *.pdf Datei auf einer Seite, die zu der Grafik eine identische Größe hat erscheinen oder in so einer separaten *.pdf Datei beigefügt werden.
- Wenn die Stanzzzeichnung von BIGPRINT gesichert wird, darf die geplante Kreativ von dieser nicht abweichen.

FARBE

CMYK

- RGB Farbskala kann nicht akzeptiert werden.
- Den eingehenden Kreativen sollen möglichst keine Direktfarben enthalten.
- Die Farben sollen nicht auf Überdruck eingestellt werden (besonders weiß nicht!)
- Die Schwarzen (K:100%) und die Grauen (K:1-99%) sollen möglichst aus mehreren Farben bestehen.
→ Von BIGPRINT bevorzugte schwarze Farbe:65/45/40/100 (C/M/Y/K)
- Farbprofil sollte möglichst nicht in das Material eingebettet sein. Wenn doch, dann muss zu allen Objekten das gleiche Profil angehängt werden.
→ Von BIGPRINT angewendetes ICC Profil: CoatedFOGRA39

DATEINAME

- Auf die gegebene Arbeit/ aufs Produkt hinweisend eindeutig
- Er soll die gewünschte/geplante Endgröße enthalten (inklusive Maßeinheit!)
- Er soll den Maß der eventuellen Verkleinerung enthalten (z.B.:_M-1-10_)
- Möglicherweise sollte er keine Buchstaben mit Akzent oder speziellem Charakter, Leerzeichen oder Interpunktionszeichen enthalten. Ausnahmen sind:-_

DATEIFORMAT

Geschlossene Dateien:

- *.pdf
– Norm in der Druckerei (z.B. X-1a):Bitte NICHT einstellen:
– Schnitt- und Registrierungszeichen, Farbentests: nicht nötig (wenn diese doch vorhanden sind, dann sollen diese außerhalb des Auslaufs geschoben werden)
→ Die Kreative von verschiedenen Größen sollen möglichst in separaten Dateien sein.

• *.tif

- layeres: NICHT (Photoshop:Layer → Flatten Image)
- Zippen: LZW

Offene Dateien:

• *.ai, *.indd (package), .eps, .psd, .cdr

→ Im Fall von offenen Dateien müssen jedenfalls die Fonts angehängt werden oder die Texte müssen gekrümmt geformt werden (dadurch erlischt die Möglichkeit der Editierung der Texte).

ART DES ZUKOMMENLASSENS

- FTP Hochladen (eine Registrierung auf der Webseite ist nötig)
→ <https://www.bigprint.hu/registrieren>
- Tragbares Medienabspielgerät (CD, DVD, USB-Stick, externe Festplatte)



Im Fall der Nichteinhaltung der Obigen können wir für die Qualität, Farbrichtigkeit der Produkte, die gemäß der eingegangenen Materialien angefertigt wurden, sowie für die Einhaltung des angeforderten Termins keine Haftung übernehmen.

Für die Editierungs- und Planungsarbeiten, die außerhalb der konkreten grafischen Vorbereitung fallen, wird BIGPRINT jedenfalls separat Stundenverrechnungssatz aufrechnen.

